



SAARE MAAKONNA KESTLIKU TURISMI ARENGUSTRATEEGIA 2022-2030

EESMÄRK

Tagada Saare maakonna konkurentsivõime ja atraktiivsus turismisihtkohana läbi jätkusuutliku sihtkoha arendamise, eristumise, digitaliseerumise ja külastaja vajadustele vastavate uuenduslike turismitoodete ja -teenuste väljaarendamise.



VISIOON

Saare maakond on 2030. aastal roheline sihtkoht, meite ehedate traditsioonide ja leidlike inimestega.

Lubame, et oiame sind kut silmatera.



SAARE MAAKONNA TURISM NUMBRITES

- + **Turism** annab suvel **tööd** rohkem kui **1 500 inimesele**
- + **turismiteenuse pakkujaid** on piirkonnas kokku ca **490**
- + Saare maakonda **külastab** aastas **üle 400 000** inimese
- + külastaja **kulutused** kokku **59 miljonit eurot (2020 a. 44 miljonit)**
- + **Siseturist** kulutab ühe reisi jooksul keskmiselt **180€** ja **väliskülastaja 264€**
- + **1 euro** turismisektoris loob **0,44 eurot** käivet teistes sektorites
- + iga külastaja kulutatud **1 eurost** jõuab maksudesse **0,29 eurot.**

I KESTLIKU TURISMI ARENDAMINE



Eesmärk 2030: Saare maakonna kui rohelise saare kestliku turismi kontseptsiooni arendamine ning rakendamine

II SUJUVA KÜLASTAJATEEKONNA EDENDAMINE



Eesmärgid 2030:

- + Külastajatele on tagatud sujuv külastajateekond, kus info on lihtsasti leitav ja kättesaadav, teenused/ tooted vastavad külastajate ootustele ning tagatud on ligipääsetavus.
- + Saarelt saarele reisimise toode Abruca, Muhu, Ruhnu, Vilsandi, Saaremaa ja Hiiumaa vahel.

III KÜLASTAJATE JA NENDE ÖÖBIMISTE ARVU KASVATAMINE



Eesmärgid 2030:

+ Majutatute keskmine ööbimine sihtkohas on tõusnud (+15%).

+ Hooajalisuse tasandamine: suvehooaja pikendamine mai ja septembrikuu võrra.

SIHTKOHA TURUNDUS



TURUNDUS toetab kõiki eelnimetatud strateegilisi arengusuundi

Eesmärk 2030:

Kasutades kangelt kut kadakad kaasaegseid turundusvahendeid jätame valitud sihtrühmadele Saare maakonnast atraktiivse sihtkoha kuvandi ja mälestuse, mis võimas kut viiking, seda nii koduturul kui ka rahvusvaheliselt.

KOOSTÖÖ JA SIHTKOHA STRATEEGILINE JUHTIMINE



Eesmärk 2030:

Saare ja Hiiu maakonnal on üks toimiv sihtkoha turismiorganisatsioon (DMO), mille strateegiline juhtimismudel on toimiv ja tõhus. Toimub sisuline koostöö turismiasjaliste ja erinevate osapoolte vahel.

Lääne-Eesti saared on ühtne kestlik turismisihtkoht, mis pakub küllastajale vaheldusrikast ja ehedat reisielamust kõikidel aastaaegadel.



visit
saaremaa

Täna!